

# 2021「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」 霧峰清酒全國創意飲調產品設計競賽

## 一、 競賽目的：

藉由「霧峰清酒全國創意飲調產品設計競賽」活動，開展以霧峰特產「初霧燒酌」與「荔枝蜂蜜清酒」為主要基底的創意飲調產品設計競賽，將具未來市場潛力的競賽作品推廣至蓬勃發展的台灣餐飲業，吸引廣大飲料消費者對地方特色產品融入新產品的飲用，提高「霧峰清酒」的能見度與銷售量，進而打造台中霧峰成為觀光旅遊魅力的新據點。因應疫情影響，此次競賽為線上徵選作品，同時為讓參賽者能更瞭解霧峰清酒特性，亦增加「實作練習」與「產地參訪」兩項賽前活動，讓創意更有溫度！

## 二、 辦理單位：

- ✓ **指導單位：**經濟部中小企業處
- ✓ **主辦單位：**金龍永盛旅行社股份有限公司
- ✓ **協辦單位：**台灣農創興業股份有限公司、台灣聯合農業服務有限公司、京越國際股份有限公司、靜宜大學管理學院觀光事業學系、靜宜大學文化美食資源規劃與研究中心

## 三、 競賽作品：

- ✓ **主題：**迴遊阿罩霧·慢步草悟道
- ✓ **作品：**以「初霧燒酌」或「荔枝蜂蜜清酒」二選一為基底之創意飲調產品
- ✓ **內容：**報名表、產品設計說明(含酒譜、調製過程、飲品故事等)、著作權授權書，參考如附件一~三。

## 四、 競賽資格：

- ✓ **對象：**全國各大專院校、高中職學生皆可報名參加，參賽選手至多以2人為一組，每人以報名參賽一組為限，參賽選手皆有「參賽證明」一紙。
- ✓ **組別：**高中職組、大專組(含研究所)

## 五、 競賽報名：

✓ 報名及作品繳交時間：即日起至 110 年 11 月 10 日 (三) 24:00 截止。

✓ 報名方式：

### 1. 網路報名：

請至「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」粉絲專頁點擊連結填寫報名表單 (<https://www.facebook.com/wufengxgreenripple>)

### 2. 報名表、產品設計說明繳交至電子信箱：

(1)附件一報名表、附件二產品設計說明電子檔寄送至 [banggo0605@gmail.com](mailto:banggo0605@gmail.com)。

(2)調製過程影片上傳至 YouTube 平台(瀏覽權限可設為不公開)，並於報名表填入網址連結。

### 3. 郵寄著作權授權同意書：附件三著作權授權同意書。收件資訊：臺中市沙鹿區臺灣大道七段 200 號 靜宜大學格倫樓 603 室觀光系辦公室 陳芯慧 小姐收

## 六、 競賽期程：

✓ 參賽報名及作品上傳：即日起至 110 年 11 月 10 日 (三) 24:00 截止

✓ 資格審查：110 年 11 月 11 日 (四)~110 年 11 月 12 日 (五)

✓ 審查會議：110 年 11 月 13 日 (六)~110 年 11 月 14 日 (日)

✓ 得獎作品公告：110 年 11 月 15 日 (一)

## 七、 作品評選：

✓ 評選方式：

由評審團依參賽者所寄出的照片、影片與相關創作的文稿資料進行評分，各選出高中職組和大專組前三名、優勝以及佳作，將在「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」粉絲專頁公告，並以 e-mail 或電話通知得獎選手。

✓ 競賽獎金：

高中職組及大專組均取金獎 1 名 5,000 元、獎狀每人一紙；銀獎 1 名 3,500 元、獎狀每人一紙；銅獎 1 名 2,000 元、獎狀每人一紙；優勝 1 名 800 元、獎狀每人一紙；佳作 3 名、獎狀每人一紙。

## 八、 評分標準：

項目	比重	說明
市場競爭力與主題連結	40%	1. 飲品設計是否具有成為商品之潛力、且具有市場競爭力 2. 飲品設計是否與霧峰特色、農產或文化連結
飲品完整性及創意度	30%	1. 酒譜編寫完整性、可操造性 2. 飲品成品、故事創意度
整體呈現度	20%	1. 飲品整體外觀、賣相與美感 2. 調製步驟、整潔與秩序感、整體時間、服儀、態度等專業技術。
基底應用性	10%	1. 是否充分掌握基底特性並充分展現其特色 2. 基底與內容物搭配是否合宜

## 九、 比賽指定用酒

- ✓ 單位: 霧峰農會酒莊
- ✓ 產品名稱: 初霧燒酌 38 度、荔枝蜂蜜酒 8 度
- ✓ 購買方式 LINE@ : @ppe8283o
- ✓ 聯絡電話: 04-23399191
- ✓ 地址: 台中市霧峰區中正路 345 號
- ✓ 營業時間: 周一至周五 8:00 ~ 17:00 ; 週日/國定假日 9:30 ~ 17:30

## 十、 報名須知

- ✓ 每隊設置主要聯絡人 1 人。
- ✓ 報名完成後，不得以任何理由更換參賽組別及隊員，亦不得重複報名。
- ✓ 凡經報名參賽即視為瞭解並同意本活動簡章所訂之各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利。
- ✓ 得獎者如有下列情形之一，並經查證屬實者，除依相關法規處理，並取消得獎資格暨追回已頒發之獎金及獎狀：
  - 經查所使用原料非本競賽規定之原料。
  - 經人檢舉涉及抄襲或違反著作權相關法令。
  - 經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品。
  - 後續商品銷售或推廣作為，有損大會及該獎項之形象或精神，或使用

原料與原始參賽不符。

- ✓ 主辦單位擁有所有上傳作品之重製、編輯，及於授權地域發行、出租、散布、展示、公開口述、公開上映、公開演出、公開播送、公開傳輸、公開發表等權利，並擁有著作財產權之所有權利，並得以永久免費將作品（包含文字、圖片與影片）修改、使用、編輯、公佈、出版，以進行教育知識推廣，參賽單位則保有著作人格權(主辦單位使用之範圍為非營利目的使用)。
- ✓ 參賽隊伍應保證所提供之料理作品內容均符合現行法令，並無侵害他人著作權或損害第三人權利，如有違反，應自負一切民、刑事責任，一經法院判決敗訴者，除取消全部得獎資格之外，並追回所有獎金、獎牌及獎狀。
- ✓ 以上未盡之事宜，主辦單位保有最終解釋、修改及活動內容調整之權利，若因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、延期或暫停，詳情請依照粉絲專頁公告為準。

## 十一、 競賽聯絡方式:

金龍永盛旅行社 專案經理 李偉邦

- 電話：0975180507
- Line：banggo0605
- gmail：banggo0605@gmail.com

## 十二、 隱私權聲明

- ✓ 依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)向參與本活動參與者告知下列事項，參與本活動前請務必詳閱以下說明。
- ✓ 蒐集個人資料單位：金龍永盛旅行社(以下簡稱主辦單位)
- ✓ 蒐集目的：2021「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」霧峰清酒全國創意飲調產品設計競賽作為參與及後續相關程序之聯繫使用。
- ✓ 個人資料之類別：包括姓名、電話及電子郵件信箱等個人資料中之識別類。
- ✓ 個人資料利用之期間、地區、對象及方式如下：
  - 期間：至 2021 年 12 月活動結束等後續相關程序執行完畢。
  - 地區：臺灣地區
  - 對象：主辦單位及本活動協力廠商執行本活動時之必要相關人員。
  - 方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式。

- ✓個人權益：依據個資法第三條規定行使權利的方式，資料利用期間內，權利人得隨時向主辦單位請求查詢、閱覽、複製副本、刪除其所提供之個人資料。
- ✓不提供個人資料所致權益之影響：本活動參與者可自由選擇是否提供個人資料，若不提供相關個人資料，將會影響活動報名流暢度，則無法參與本活動；且經檢舉或主辦單位發現有不足以確認本活動參與者的身分真實性或有冒用、盜用他人個人資料等、資料不實情形時，倘無法立即進行必要之確認作業，主辦單位有權暫時停止提供本活動相關服務，不便之處敬請見諒。
- ✓本人已閱讀上述告知事項，並已清楚瞭解本活動蒐集、處理及利用本人個人資料之目的及用途，並同意主辦單位於上開告知事項範圍內，得蒐集、處理、國際傳遞及利用本人資料。活動參加者須接受上列之規定，方可參加此活動。

附件一

## 2021「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」全國霧峰清酒 創意飲調產品設計競賽報名表

報名組別	<input type="checkbox"/> 高中組 <input type="checkbox"/> 大專組	組別編號	(由主辦單位填寫)
學校名稱		系級	
指導老師	(沒有則寫無)	手機	
隊伍名稱			
參賽者 1 (聯絡人)	姓名	手機	
	電子信箱	Line ID	
	身分證字號	出生年月日	
參賽者 2	姓名	手機	
	身分證字號	出生年月日	
參賽者學生證件			
參賽隊伍團體照			

附件二

## 2021「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」全國霧峰清酒 創意飲調產品設計競賽 產品設計說明

報名組別：高中職組 大專組 組別編號(由主辦單位填寫)：

飲品名稱：\_\_\_\_\_。參賽者姓名：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

序號	材料名稱	廠牌	使用量	備註
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
7.				
8.				
9.				
調製時間、方法與過程				
調製過程影片				
YouTube 網址	(影片長度限 3~5 分鐘)			

成品照片

(含俯視圖、各角度照片 3~5 張)

飲品故事

文字簡介

(100 字以內)

飲品行銷

呈現方式不拘( Word、PPT、影片等形式皆可，長度無限制)

