


99 年大學甄選入學第二階段 指定項目甄試 內容與建議單

甄選學校		文化大學					甄選學系	廣告學系	學生	
學測 分數	國	英	數	社	自	總	篩選科目 (篩選倍率)	學測 比重	<input type="checkbox"/> 學校推薦 <input checked="" type="checkbox"/> 個人申請	<input checked="" type="checkbox"/> 正取 <input type="checkbox"/> 備取__名 <input type="checkbox"/> 未錄取
	13	8	3	12	6	42	國*2, 英*2, 社*1	40%	採計科目加權	術科: 素 1, 創 1, 鑑 1
甄選 方式 與 過程	<input checked="" type="checkbox"/> 面試佔(10 %) 一、形式:(教授:學生)人數=(3:1), 方式:抽題目且問問題 二、題目: 1. 抽題目(一個桶子拿給你抽) 例:他們畢業展的心得、介紹作品集、給兩張報紙廣告說自己的想法等等。 2. 問作品集(挑特別的問)									
	<input type="checkbox"/> 筆試佔(%) 或 <input checked="" type="checkbox"/> 術科實作佔(40 %) 或 <input type="checkbox"/> 小論文佔(%)									
心得 與 建議	<input checked="" type="checkbox"/> 其他佔(10 %) 請註明其他方式, 如:備審資料 備審資料									
	◎備審資料製作建議: 每個人的時間只有 4 到 5 分鐘, 因此教授都翻得很快, 建議簡單、明瞭、有特色即可(文字太多他們也看不完)會先看作品, 放些能引起他們發問、特別的為佳。 ◎整體準備方向與建議: 1. 文化廣告很有名!(有句話說:『廣告裡充滿文化。』) 2. 國文比重很重(第一階段倍率 6) 因此這科夠高基本上比較有機會。 3. 先對「廣告學」有所了解, 不要一無所知的去(大致了解一點就好), 也可以先看過他們的課程。 4. 面試很短, 假使抽到答不出的題目就隨機應變, 不要慌, 自然就好。									
E-mail								手機	0958960300	

 提醒的話: 1. 請同學詳細填寫, 這樣老師較好做統整, 學弟妹也較清楚你提供的意見, 謝謝!

2. 甄選學校、科系請填全名; 甄選方式與過程內容書寫不夠請續寫背面。

3. 篩選倍率、加權科目請確實填寫。甄選的百分比加起來要剛好 100%。

4. 可直接上輔導處網站 http://163.20.152.20/~counselling/new_page_55.htm 「甄選入學」區下載本表格, 以電子檔郵寄至 leader53@ypmail.yphs.tpc.edu.tw 信箱, 感謝你!